

## Qualificação de Fornecedores

No âmbito do Sistema de Gestão da Qualidade certificado e de modo a dar cumprimento aos requisitos da Norma de Referência NP EN ISO 9001, procedemos à avaliação periódica dos nossos fornecedores externos. Este processo é efetuado anualmente e resulta na emissão da Lista de Fornecedores aprovados para o período seguinte.

A metodologia que utilizamos foi desenhada à medida da Empresa, com base num conjunto de critérios que consideramos preponderantes para o desempenho dos nossos fornecedores externos. Esses critérios de qualificação estão especificados na tabela seguinte.

| 4 Pontos                                                                           | 3 Pontos                                                                          | 2 Pontos                                                                                  | 1 Pontos                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Estratégico</b>                                                              |                                                                                   |                                                                                           |                                                                                                |
| Estratégico para a empresa                                                         | Há um fornecedor alternativo                                                      | Há dois fornecedores alternativos                                                         | Há pelo menos três fornecedores alternativos                                                   |
| <b>2. Preços</b>                                                                   |                                                                                   |                                                                                           |                                                                                                |
| Preços muito bons                                                                  | Preços bons                                                                       | Preços razoáveis                                                                          | Preços sem interesse                                                                           |
| <b>3. Condições de pagamento</b>                                                   |                                                                                   |                                                                                           |                                                                                                |
| ≥ 90 dias                                                                          | ≥ 60 dias                                                                         | ≥ 30 dias                                                                                 | Pronto pagamento                                                                               |
| <b>4. Cumprimento de especificações de encomenda (incluindo prazos de entrega)</b> |                                                                                   |                                                                                           |                                                                                                |
| 100% cumprimento das especificações (sem registo de reclamações)                   | até 85% cumprimento das especificações (existem reclamações, mas são esporádicas) | até 60% cumprimento das especificações (existem reclamações, com frequência considerável) | abaixo de 60% cumprimento das especificações (existem reclamações, com frequência inaceitável) |
| <b>5. Comunicação</b>                                                              |                                                                                   |                                                                                           |                                                                                                |
| Fácil comunicar com o comercial                                                    | Quando indisponível, contacta posteriormente                                      | Quando indisponível, raramente contacta mais tarde                                        | Impossível comunicar com o comercial                                                           |

Uma vez pontuados estes 5 critérios e calculada a pontuação total, o fornecedor é classificado em 4 categorias distintas.

| Pontos                                          | Descrição                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A. Fornecedor aconselhado e preferencial</b> |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 18 a 20 pontos                                  | O fornecedor tem um desempenho excelente e é importante para a estratégia da empresa.                                                                                                                                                      |
| <b>B. Fornecedor regular</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 15 a 17 pontos                                  | O fornecedor tem um desempenho regular e aceitável, contudo, podem-lhe ser sugeridas ações de melhoria.                                                                                                                                    |
| <b>C. Fornecedor alternativo</b>                |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 11 a 14 pontos                                  | O fornecedor está no limite de aceitação. Será informado relativamente à classificação obtida, falhas detetadas e necessidade de definir ações de melhoria para as colmatar, de forma a alcançar melhor classificação e evitar a exclusão. |
| <b>D. Fornecedor a excluir</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                            |
| ≤ 10 pontos                                     | Fornecedor a excluir porque não responde aos requisitos mínimos. Não será contemplado na Lista de Fornecedores Aprovados para o ano seguinte.                                                                                              |

Focada numa cultura de transparência para com os seus fornecedores externos e certa de que apenas assim se poderão fortalecer parcerias entre as partes, a **RECTIFICADORA DE GUIMARÃES** fica ao v/ inteiro dispor para qualquer esclarecimento adicional.